



В Россию попёр мутант. В смысле, спортпит под маркой **Mutant**. Реклама их протеина **Mutant Whey** и их гейнера **Mutant Mass**

– в журналах, палетами забит большой ангар. Налетай! Мы-то налетим, нам, в конце концов, все равно что продавать, лишь бы продукт был достойный и цена не кусалась. Цена как раз не кусается.

Смотрим Мутанта на bodybuilding.com – имеется всего один продукт Rage. Смотрим сайт мутанта продуктов достаточно много, но как раз Rage – отсутствует. Странно, конечно.

Mutant – канадская фирма, созданная, как они пишут о себе, в 2006 году. Могу еще припомнить только две канадские спортпитовские фирмы – **Weider** и **Muscletech**. Первый бренд в Северной Америке почил, вроде, в бозе. Muscletech испытывает со сбытом в США большие проблемы; возможно, их своеобразный рекламный стиль (20 страниц в каждом номере ведущих качковских журналов, много наукообразного текста и ярких схем, но при этом ничего конкретного) был столь хорош, что на его фоне тривиальная эффективность собственно продуктов доставляла народу слишком большое разочарование. Нельзя же вечно разочаровываться! Потом, у Muscletech в самом начале (в середине 1990-х) были проблемы со сбытом продуктов в самой Канаде – они не допускались к продаже по составу, поэтому качкам приходилось ездить за ним в США, где ширина допусков всегда шире, но, возможно, сейчас маслтековские продукты стали слишком широки уже и для американских норм. Теперь эстафетную палочку явно подхватил Mutant. Не удивлюсь, если это – новый проект маслтековцев, кто бы они ни были. В мутантовской рекламе такой же мощный напор, но более концентрированный: грамотные наукообразные тексты, завышенные обещания, никаких схемок, зато весь упор – и еще раз упор – сделан на качков-фриков (по их собственной терминологии), мол, будь фриком, меньше думай, больше качайся, жри!

А бренд недаром назван Мутантом: в своей рекламе вендор использует реальных

мутантов, фриков, а также слоган «**Избавься от человеческого!**» («Leave Humanity Behind!»). Таких обколотых и наколотых парней, кажется, никто больше не использует, во всяком случае – в таком количестве.



Команда фриков представлена на сайте прекрасно – в полный рост, с фото и видео. Пожалуй (как теперь говорят в рекламе), это лучшая команда фриков-бодибилдеров в индустрии. Куда там САНу... А, например, такую венозную сетку, как у **Ренальдо Гейри** (Renaldo Gairy, bodybuilding freak), мутанта из команды мутантов фирмы Мутант, я никогда не видел и до сих пор сомневаюсь, не нафотошоплена ли она?



Или Ренальдо демонстрирует новый вид допинга – вживление под кожу дополнительной сетки кровеносных сосудов? Нет, я ничего против этих мутантов не имею, наоборот, чисто эстетически я – за! Реклама Mutant – живая струя в почти омертвевшем потоке стандартной беззубой рекламы последнего времени. И логотип у них отменный.



Кстати, о логотипе. Меня удивило, что номер первый команды мутантов – супермутант **Рич Пиана**, – демонстрирует на своем заливке свежую наколку в виде этой эмблемы. Я даже подумал, не хозяин ли он фирмы? Иначе, откуда такое самопожертвование?



